

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban dengan menggunakan tanda ceklis (✓) dan isilah jawaban yang menurut Anda sesuai

NB : SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

ST = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

Efektivitas Komunikasi Nonverbal Iklan TVC Biskuit Oreo (versi pilih Handphone atau Oreo)

Sumber Pesan (<i>encoder</i>)						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo dari media Televisi					
2.	Saya mengetahui iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo dari media cetak (Koran, Majalah, Tabloid)					
3.	Saya mengetahui iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo dari teman					

4.	Saya mengetahui iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo dari Orang Tua					
5.	Saya mengetahui iklan Oreo dari lingkungan rumah atau sekolah					
Isi Pesan itu sendiri						
6.	Isi pesan iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo sangat menarik bagi Saya					
7.	Isi pesan tersebut dapat mempengaruhi tingkah laku Saya. Seperti mengikuti gerakan dalam iklan di putar, di jilat, di celupin					
Penerima Pesan (<i>decoder</i>)						
8.	Pesan yang dikirim oleh pengirim pesan sampai kepada khalayak yang dituju					
9.	Saya mengerti dengan pesan yang disampaikan dalam iklan					
10.	Saya akan mengikuti gerakan dalam iklan Oreo					
Media yang digunakan untuk melakukan komunikasi						
11.	Saya mengetahui media apa yang dipakai untuk mengiklankan biskuit Oreo					
12.	Saya mengetahui di mana saja iklan Oreo ditayangkan					

13.	Iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo ada di Televisi					
14.	Iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo ada di Majalah					
15.	Iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo ada di Koran					
16.	Iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo ada di Tabloid					

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban dengan menggunakan tanda ceklis (✓) dan isilah jawaban yang menurut Anda sesuai

NB : SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

ST = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

Tingkat Pemahaman terhadap Iklan Oreo (versi pilih Handphone atau Oreo)

Pengetahuan Dalam Ingatan						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo					
2.	Saya mengetahui dan mengingat gerakan nonverbal dalam iklan Oreo: di putar, di jilat, di celupin					
3.	Saya mengetahui isi pesan yang di sampaikan oleh artis/model pada iklan Oreo versi pilih Handphone atau Oreo					

Keterlibatan					
4.	Saya ikut membeli produk Oreo setelah melihat iklan di televise				
5.	Saya membeli biskuit Oreo di Supermarket				
6.	Saya membeli biskuit Oreo di kantin sekolah				
7.	Saya membeli biskuit Oreo di warung dekat rumah				
8.	Biasanya Saya membeli biskuit Oreo lebih dari satu (1)				
Lingkungan Eksposur					
9.	Saya menyukai semua jenis rasa yang ada pada biskuit Oreo				
10.	Saya akan membeli produk Oreo saat dalam keadaan suasana hati senang				
11.	Meski memiliki waktu yang terbatas, Saya akan tetap mencari informasi mengenai produk Oreo				